

# ФУДШЕРИНГ ИЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ КАРТОЧКИ?

Ежегодно в России образуется 17 млн т пищевых отходов. Это около 30 % всего объема ТКО, образующегося в стране за год. При этом 9,2 % всех пищевых потерь возникает на этапах хранения и реализации продукции (ритейл), а более 20,3 % – на этапах производства, переработки и транспортирования (производство).

По данным Всемирного банка, практически весь объем пищевых отходов (94 %) в России отправляется на захоронение на полигоны. При попадании на полигоны пищевые отходы становятся источником загрязнения почвы, воды и воздуха, выделяют аммиак, сероводород, метан (2,4 млн т), приводящий к парниковому эффекту. При этом, по данным Росстата, число россиян, живущих за чертой бедности, в 2019 г. составило 21 млн человек, около 14 млн жителей России питаются некачественной и низкокалорийной едой. С учетом неизбежных социально-экономических последствий пандемии коронавируса количество людей, которые будут испытывать потребность в помощи, увеличится.



**17** млн т

пищевых отходов ежегодно  
образуется в России.

**94 %**

из них отправляется  
на полигоны.

*Н. С. Беляева, генеральный директор ООО «Дельфи»,  
заместитель председателя Комитета по экологии  
«Деловой России»*

Проблеме пищевых отходов в последнее время уделялось пристальное внимание, в том числе это связано с реформой отрасли по обращению с отходами. Согласно иерархии обращения с отходами, закрепленной основными направлениями государственной политики в этой области, как приоритетный вариант рассматривается именно предотвращение образования отходов. То есть мы должны стараться сокращать объем будущих отходов еще на стадии производства, исходя из принципов устойчивого развития, а именно принципа ответственного потребле-

ния и производства. Важно производить столько, сколько действительно необходимо для удовлетворения потребностей общества. Это, конечно, очень амбициозная цель, и достигнуть ее весьма непросто. Ведь у каждого производителя есть свои планы развития, позволяющие содержать штат сотрудников, имущество, оборудование, технологии, платить налоги и т. д., что, в свою очередь, требует продаж, развития. Не всегда весь объем выпущенной продукции реализуется. Причин тому много, одна из них – истечение сроков годности. Такая продукция подлежит утилизации.



## К сведению

Согласно государственной политике в области обращения с отходами в приоритете – предотвратить образование отходов.

Во всем мире работает так называемая шеринговая модель потребления, набирающая все большую популярность. Она заключается в том, что когда-то было распространено в СССР: обмен прочитанными книгами, детскими игрушками, стульями и посудой с соседями, празднование свадеб и дней рождения в квартирах, прокат (временная аренда). Сейчас шеринговая экономика (sharing economy), или экономика совместного потребления (collaborative consumption), – это уже новая культура, экономическая бизнес-модель, когда с помощью технологий и онлайн платформ люди могут обмениваться тем, что уже не используют сами.

Конечно, в отношении еды обмен и прокат – слабо реализуемая модель, однако еду можно отдавать просто так или за небольшую плату.

На сегодняшний день в стране действует лишь один так называемый банк еды – Фонд продовольствия «Русь», который в год получает от производителей и магазинов примерно 4,6 тыс. т продовольственных продуктов на общую сумму 1 млрд руб. для благотворительной передачи нуждающимся. Передающие в банк еды организации уплачивают в бюджет РФ налоги, равные примерно 400 млн руб. Высокая ставка, которую вынуждены платить благотворители, является сдерживающим фактором для передачи большего объема продуктов. Важно обратить внимание на тот факт, что в прессе, описывая такую передачу, часто приравнивают передаваемую продукцию к просрочке. Это не имеет ничего общего с действительностью. Вся передаваемая продукция имеет соответствующие сертификаты качества, а самое главное – это продукция с неистекшими сроками хранения, то есть пригодная

для употребления. Из-за не так давно принятых поправок в действующее законодательство, запрещающих ретейлу возврат просроченной продукции поставщикам, магазины осуществляют закупки для последующей розничной реализации, основываясь на планах продаж. Это перераспределило объемы пищевых потерь с этапов хранения и реализации на этапы производства и логистики.

Казалось бы, в чем проблема, ведь можно снизить цену и продать продукцию с истекающим сроком годности, предотвратив тем самым ее попадание на полигоны? Но иногда даже снижение цены не достигает своей цели и продукция перестает быть годной к употреблению.



## Важно

При передаче продовольственных продуктов в банк еды организации вынуждены уплачивать налог, как при продаже товара.

Сейчас из-за несовершенства действующего законодательства, возлагающего на бизнес дополнительное налоговое бремя, нераспроданные продукты с действующими сроками годности, абсолютно пригодные к употреблению, компании предпочитают отправить на свалку. Поэтому до тех пор, пока бизнесу невыгодно передавать продукты на благотворительность, он не будет этого делать.

В марте этого года на встрече Президента РФ с представителями бизнес-сообщества и благотворительных организаций этот вопрос был поднят снова. Результатом стало поручение Пр-645, согласно п. 1, е)-1 и е)-2 которого подлежит снижению налоговое бремя для благотворительной передачи продукции по налогу на прибыль и НДС на 2020 г. Конечно, мы понимаем, что это – временная мера, действующая только в 2020 г., а процесс выхода из кризиса, который спровоцировала пандемия коронавируса, будет более продолжительным, чем текущий год.

Социально-экономические последствия пандемии заставили представителей бизнес-сообщества, ожидающего спад потребительского спроса и, как следствие, замедление темпов восстановления экономики, вспомнить про замороженный ранее проект Минпромторга России, в рамках которого предлагалось раздать продуктовые карточки наименее обеспеченным гражданам.

Такая мера, по мнению представителей ряда ассоциаций, представляющих консолидированную позицию производителей продовольствия, позволит не только «поддержать граждан, чьи доходы по независящим от них причинам стали недостаточными для обеспечения неотложных нужд их самих и детей, находящихся на их иждивении, но и увеличит платежеспособный спрос на продукцию российских предприятий, что поможет сохранить рабочие места и устойчивость бизнеса продавцов и поставщиков такой продукции» [1].

Кроме того, это позволит все те объемы ранее образуемых пищевых потерь на этапах производства, логистики, хранения и реализации передавать нуждающимся в помощи гражданам по предоплаченным государством продовольственным карточкам.

В любом из предлагаемых вариантов, помимо социальной и экономической задач, можно решить и экологическую проблему. Ведь предотвращение пищевых потерь позволит сократить объем отходов, размещаемых на полигонах, а также расходы государства на рекультивацию существующих полигонов и на создание новых. ♻️



## Литература

1. Бизнес попросил из-за COVID вернуться к идее выдачи продуктовых карточек // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/business/14/04/2020/5e95cfee9a79474fef490636> (дата обращения: 24.04.2020).